



CONSULTORÍA PROFESIONAL EN **GESTIÓN PÚBLICA Y TURISMO**

MIEMBRO
AFILIADO



Calle Monasterio No. 29, Colonia San
Ángel, Alcaldía Álvaro Obregón,
C. P. 01000, Ciudad de México.

Teléfonos: 52 + (55) 5616-8272, 73, 78
contacto@gemes.com.mx
www.gemes.com.mx

¿QUIÉNES SOMOS?

Grupo Empresarial Estrategia (GEMES) es una firma consultora mexicana con 24 años de experiencia, generadora de soluciones productivas a las oportunidades y problemas de desarrollo en organizaciones públicas y privadas.

Se especializa en temas y proyectos relacionados con el desarrollo y la promoción sustentable del turismo, la administración y gestión pública, así como en la evaluación de proyectos de inversión; orientando sus servicios hacia resultados productivos.

GEMES está integrada por un grupo de consultores y especialistas con vocación de servicio, con una sólida preparación académica y la experiencia de años en el ejercicio profesional en diversas áreas, tanto en el sector público como en el privado.

Adicionalmente, cuenta con Alianzas Estratégicas con empresas altamente profesionales, con especialidades en temas económicos, jurídicos, financieros, mercadotecnia y relaciones públicas.

Algunas de nuestras especialidades

- Gestión y Administración Pública
- Modernización del marco jurídico-normativo
- Reingeniería organizacional
- Desarrollo y evaluación de programas y proyectos
- Esquemas y programas de financiamiento
- Estudios y análisis del sector turístico
- Sistemas de Indicadores y Observatorios Turísticos Sostenibles
- Manejo y Gestión de Crisis en el Turismo
- Promoción y Marketing Turístico
- Desarrollo Económico y Regional
- Análisis Económico y de Mercados - Benchmarking

SERVICIOS PROFESIONALES PARA ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

01

MODERNIZACIÓN DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

- Generación y alineamiento de instrumentos jurídicos: Leyes, Reglamentos Internos, Estatutos, Manuales de Organización, etc.
- Diagnósticos y Rediseños Institucionales de Dependencias y Entidades (Fideicomisos, OPDs, Empresas paraestatales, entre otros); rediseños orgánicos y sectoriales.
- Análisis de modelos organizacionales y alineación de estructuras, manuales y ejercicio presupuestal.
- Catálogos y perfiles de puestos.
- Programas de Disciplina y Eficiencia Presupuestal.
- Capacitación en modernización, desarrollo administrativo, innovación y Calidad.

02

MODERNIZACIÓN DEL MARCO NORMATIVO DEL GOBIERNO, PARA LA PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- Revisión, actualización y modernización del marco jurídico-normativo-administrativo, que regula las inversiones en el Estado.
- Diagnóstico y mejora de los trámites con mayor incidencia en la actividad empresarial.
- Catálogos de Trámites y Servicios Empresariales.
- Revisión y mejoramiento de los trámites vigentes.
- Centros de Atención Empresarial y Laboral.
- Reglamentos de Verificación Administrativa.
- Sistema de Apertura Rápida de Empresas.

03 EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES

- Seguimiento y esquemas de corrección de mediciones del IMCO, Transparencia Mexicana, CIDE, Banco Mundial, CEESP, CONEVAL, CONAPO, entre otros.
- Sistemas globales y sectoriales de medición y evaluación de la gestión pública (vinculación de procesos de Programación-Eficiencia-Impacto-Desempeño).
- Armonizar y diseñar los indicadores de impacto socioeconómico y desempeño de la Administración Pública con una perspectiva estratégica.
- Tableros de Control para el seguimiento a los resultados de las distintas evaluaciones que se realizan por los organismos, instituciones y dependencias, sobre los indicadores previamente seleccionados.
- Presentación de propuestas y acciones estratégicas para el mejoramiento de la posición y resultados de los indicadores seleccionados.

04 ACTUALIZACIÓN Y ARMONIZACIÓN DE PROGRAMAS SECTORIALES Y DE LA LEGISLACIÓN LOCAL

- Análisis y, en su caso, actualización, modernización y simplificación del marco jurídico que regula a la administración pública.
- Iniciativas o reformas de Ley, especialmente las vinculadas con la organización de la administración pública, el sector económico y turístico.
- Armonización del ordenamiento jurídico estatal conforme a las leyes generales (Sistema Nacional Anticorrupción, Género, Igualdad, etc.).
- Elaboración de planes de desarrollo, programas sectoriales y especiales.
- Ordenamientos administrativos de las instituciones gubernamentales
- Benchmarking de instrumentos jurídicos-normativos.

05 EVALUACIÓN Y CONCLUSIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA

- Integración de Libros Blancos
- Asesoría en la elaboración de Actas de Entrega – Recepción.
- Elaboración de Memorias de Gestión.
- Seminarios - taller de capacitación a funcionarios.

SECTORES CENTRAL Y PARAESTATAL

- Revisión del Marco Legal de Actuación.
- Recursos Humanos
- Recursos Materiales
- Recursos Financieros
- Atención de Observaciones: Asistencia técnica y acompañamiento en la atención de las observaciones determinadas por los Órganos de Fiscalización.

SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL SECTOR TURÍSTICO

01

SISTEMAS DE INDICADORES Y OBSERVATORIOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES (OTS)

- Benchmarking de Sistemas de Indicadores Turísticos.
- Análisis Jurídico Normativo.
- Identificación y definición de indicadores económicos, medioambientales y socioculturales.
- Diseño, construcción y puesta en marcha de Observatorios Turísticos Sostenibles (Metodología de ONU Turismo).
- Capacitación y socialización del OTS con los diversos agentes del sector.
- Procesos de registro del OTS ante la ONU Turismo.
- Preparación de los documentos y del expediente técnico para el registro del OTS ante la ONU Turismo.

¿Por qué elegirnos?

- **Experiencia:**
 - Porque somos una empresa constituida y especializada, desde hace 24 años, en el sector turístico.
 - Porque contamos con un equipo multidisciplinario con amplia trayectoria en turismo sostenible, el diseño de indicadores y el registro de Observatorios en la Red de ONU Turismo.

- Porque logramos, en tiempo récord, el diseño, la construcción y la implementación del Observatorio Turístico Sostenible del Estado de Tlaxcala, así como su registro ante la Red Mundial de la ONU Turismo.
- Porque hemos vivido desde dentro la experiencia de la Administración Pública, de los Organismos Internacionales y del sector empresarial turístico.
- **Enfoque práctico:** Soluciones adaptadas a la realidad de cada destino.
- **Conexión global:** Vinculación directa con ONU Turismo.
- **Compromiso:** Transferimos las capacidades para el manejo y actualización del Observatorio con su equipo de trabajo.

02

ESTRATEGIAS PARA LA PREVENCIÓN, MANEJO Y GESTIÓN DE CRISIS

Procesos:

- Captación y sistematización de información
- Identificación y calificación de temas críticos
- Atención, decisión y recomendación de acciones
- Elaboración de respuesta y comunicación
- Medición de impacto y retroalimentación (Cierre)
- Comité de Gestión de Crisis
- Manual de Gestión de Crisis.

03

MODELO DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

Integra las funciones de:

- Planeación estratégica
- Conocimiento de los clientes y los mercados
- Desarrollo de producto
- Sistema de indicadores
- Mercadotecnia y Estrategia de Promoción
- Seguimiento y evaluación de avances y resultados
- Retroalimentación y actualización de la estrategia

04 ESTUDIOS ESPECIALIZADOS PARA EL SECTOR TURÍSTICO

- Estudios de mercado / Diagnósticos de atraktividad turística.
- Construcción de planes de mercadotecnia.
- Identificación y organización de la información para mejorar el conocimiento sobre el perfil del visitante.
- Definición de la oferta de productos existentes, identificación de mercados de mayor atraktividad y estrategias de comercialización de los productos y servicios turísticos.

05 PROGRAMAS Y AGENDAS DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

- Planeación estratégica y coordinación de proyectos
- Diagnóstico de atraktividad turística
- Programas de consolidación de destinos turísticos
- Programas de sustentabilidad turística
- Portafolio de proyectos de inversión
- Instrumentación de Agendas de Competitividad Turística

06 PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- Análisis y actualización del marco jurídico que regula la inversión.
- Estrategia de promoción de inversiones, considerando incentivos fiscales, facilitación y mejora regulatoria, tableros de seguimiento, asistencia técnica, entre otros elementos.
- Portafolios de proyectos de inversión
- Identificación de esquemas financieros, particularmente para micro y pequeñas empresas.

07 MODERNIZACIÓN DEL MARCO JURÍDICO-NORMATIVO

- Diagnósticos Sectoriales
- Análisis de Benchmarking
- Preparación de Iniciativas o Reformas de Ley, junto con el alineamiento normativo de Reglamentos, Decretos y otros Instrumentos Jurídicos.

PRODUCTO RECOMENDADO



Análisis e información de actualidad del sector turístico de México y el mundo, con una periodicidad quincenal. Es un instrumento único en su especialidad, analítico, ejecutivo, serio y actual.

Contamos con versiones en español e inglés.

www.reportegemes.mx

ALGUNOS DE NUESTROS LOGROS

Algunos de los logros y resultados a lo largo de **24 años de experiencia**:

- Diseño, construcción y puesta en marcha del Sistema de Indicadores y del Registro del Observatorio Turístico Sostenible de Tlaxcala.
- Inscripción ante la ONU Turismo del Observatorio Turístico Sostenible de Tlaxcala para convertirse en el cuarto Observatorio registrado por México en la red mundial.
- Rediseño y Modernización de la organización, estructuras y funcionamiento de diversas dependencias y entidades del Gobierno Federal, como SECTUR, CPTM y FONATUR.
- Coordinación en el diseño, construcción y puesta en marcha de la Alianza Nacional Emergente por el Turismo – ANETUR.
- 470 Proyectos eco-turísticos evaluados en terreno, diseñando la metodología y emitiendo recomendaciones sobre su viabilidad.
- Participación en la obtención de premios internacionales en Turismo de Naturaleza para nuestros clientes.
- Construcción de 46 Agendas de Competitividad de Destinos Turísticos, en las 32 entidades federativas, coordinando la metodología y participación de 28 Instituciones de educación superior, ubicadas en todo el territorio nacional.
- Agendas de Competitividad en destinos turísticos para el sector privado.
- Más de cuatro años produciendo y publicando cada quince días, de manera ininterrumpida el Reporte Gemes (análisis e información económica y turística)
- **Y muchos más...**

ALGUNOS DE NUESTROS PRINCIPALES CLIENTES

DEPENDENCIAS FEDERALES

- Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE)
- Secretaría de Turismo (SECTUR)
- Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)
- Consejo de Promoción Turística de México (CPTM)
- Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART)
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI)
- Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI)
- Comisión Nacional del Agua (CONAGUA)

SECTOR PRIVADO

- Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET)
- Unión de Secretarios de Turismo de México (ASETUR)
- Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles (ANCH)
- Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)
- Diversos Fideicomisos y Oficinas de Visitantes y Convenciones

ENTIDADES FEDERATIVAS: Las 32 Entidades Federativas, entre las que destacan:

- Aguascalientes
- Baja California Sur
- Ciudad de México
- Estado de México
- Guerrero
- Hidalgo
- Jalisco
- Morelos
- Michoacán
- Nayarit
- Oaxaca
- Puebla
- Quintana Roo
- Tlaxcala
- Sinaloa
- Yucatán
- Zacatecas

- Colaboración y Coordinación de **33 Instituciones de Educación Superior.**
- Desarrollo económico y turístico – **Agendas de Competitividad Turística en 44 destinos.**

GOBIERNOS MUNICIPALES: Algunos ejemplos:

- Gobierno del Municipio de Acapulco
- Gobierno del Municipio de Monterrey
- Gobierno del Municipio de Morelia
- Gobierno del Municipio de Pachuca
- Gobierno del Municipio de Zihuatanejo de Azueta